

## السيرة الذاتية

### البيانات الشخصية :-

الاسم :- أحمد إجمد محمد جلبان

تاريخ الميلاد :- 1972 م الريانية

الحالة الاجتماعية :- متزوج

العنوان :- طرابلس

رقم الهاتف :- 0925195048 - 0913616354

البريد الإلكتروني :- [ahmeda1972.j@gmail.com](mailto:ahmeda1972.j@gmail.com)

مكان العمل :- جامعة طرابلس - كلية الاقتصاد و العلوم السياسية

### المؤهلات العلمية :-

1. دكتوراء إدارة ( جامعة صفاقس - كلية العلوم الاقتصادية والتصرف سنة 2019 ).
2. ماجستير إدارة ( جامعة طرابلس - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية سنة 2008 ).
3. بكالوريوس إدارة ( جامعة طرابلس - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية سنة 1998 ).

### التدرج العلمى :-

1. محاضر مساعد ( 2009 ).
2. محاضر ( 2013 ).
3. أستاذ مساعد ( 2017 ).

### أماكن العمل:-

1. عضو هيئة تدريس - جامعة طرابلس - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - قسم التجارة الإلكترونية من السنة ( 2009 ) إلى غاية الآن.

### المناصب الادارية :-

1. رئيس قسم الخريجين بكلية الاقتصاد و العلوم السياسية فى الفترة ( 2003 - 2004 ).
2. مسجل كلية الاقتصاد و العلوم السياسية - جامعة طرابلس- فى الفترة ( 2009 - 2010 ).
3. منسق الدراسة والامتحانات بقسم التجارة الإلكترونية بكلية الاقتصاد و العلوم السياسية فى الفترة ( 2013 - 2015 ).
4. رئيس لجنة قبول طلبة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية لسنة ( 2014 ).
5. رئيس قسم التجارة الإلكترونية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية فى الفترة ( 2015 - 2016 ).

## الابحاث العلمية :-

1. تطوير إدارة مؤسسات التعليم العالى فى ضوء بعض الرؤى الحديثة لمفهوم القيادة الإدارية. (نشر فى مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة طرابلس- العدد (11) ربيع 2013).
2. أفكار و رؤى لتطوير منظومة التعليم العالى فى ضوء تجارب عربية. (نشر فى مجلة الأستاذ- تصدر عن نقابة أعضاء هيئة التدريس - جامعة طرابلس- العدد (7) خريف 2014).
3. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانعكاساتها على طرق وأساليب التدريس فى التعليم الليبي. (نشر فى مجلة الجامعي- تصدر عن النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي- العدد (22) أكتوبر 2015).
4. تقنية المعلومات والاتصالات فى وحدات التعليم الجامعي وأثرها على جودة مخرجات العملية التعليمية. (نشر فى مجلة الجامعي- تصدر عن النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي- العدد (24) خريف 2016).
5. مدى فاعلية الإعلان الإلكتروني على زيادة نسبة المبيعات بإستخدام مواقع التواصل الاجتماعي. (نشر فى مجلة الجامعي- تصدر عن النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي- العدد (34) خريف 2021).
6. مدى فاعلية الاتصالات التسويقية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمستهلك. (نشر فى مجلة كلية الاقتصاد والتجارة القره بوللي- تصدر عن كلية الاقتصاد والتجارة القره بوللي جامعة المرقب، الخمس، ليبيا (العدد الخامس) 2022).
7. المزيج الترويجي وأثره على أداء الصادرات فى الأسواق الخارجية. (نشر فى مجلة الجامعي- تصدر عن النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي- العدد (38) خريف 2023).
8. سياسات التسعير وأثرها على قرار تسعير الخدمات المصرفية. (نشر فى مجلة الأفاق العلمية - مجلة علمية محكمة نصف سنوية - تصدر عن جمعية الأفاق العلمية (المجلد الرابع، العدد الثامن) يناير 2023).

و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

د. أحمد إِمجد جِلبان